

Clareza

Resultados

GESTÃO COM INDICADORES DE CRESCIMENTO

Quem governa cresce com qualidade de vida



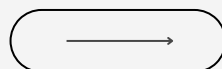
Vamos lá?





É HORA DA SUA EMPRESA CRESCER COM GOVERNO

Desenvolva competências de liderança e
gestão estratégica com o nosso modelo aprendizagem acelerada.



O QUE IREMOS TRATAR...

1 Liderança.

2 Processo Comercial.

3 Gestão de Pessoas.

4 Equilíbrio, Negócios e Qualidade de Vida.

5 Transição, Operacional para o Estratégico.

6 Altas Demandas que Sufocam o Empresário.

7 Processos e Clareza de Números.

8 Atraso de Pagamentos e
Descontinuidade de Contratos;



Clareza

Resultado

CAMINHAR COM PASSOS FIRMES.

01

VIDA ESPIRITUAL

Entre nos canais de comunicação da sua equipe

2

FAMÍLIA

Se apresente e conte um pouco sobre você

3

SAÚDE

Solicite ao RH o acesso ao seu e-mail e senha

4

NEGÓCIOS

Primeira reunião com seu gestor e início do trabalho

Próximo slide: Principais contatos

20



**PRINCIPAIS LACUNAS DE
COMPETÊNCIA NA GESTÃO
QUE INVIABILIZAM O
CRESCIMENTO DO NEGÓCIO.**



PRINCIPAIS LACUNAS NO EIXO DE **COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS.**

1

Fechamento de negócios abaixo do potencial.

2

Ausência de um processo comercial eficaz.

3

Falta de uma gestão de clientes estruturada.

4

Distribuição inadequada de investimentos em áreas estratégicas.

5

Falta de clareza na identificação do problema real.

6

Necessidade de orientação na criação de soluções inovadoras.

7

Apresentação inadequada do negócio ao mercado.

8

Geração insatisfatória de leads qualificados.

9

Falha na atração do público-alvo ideal.

10

Estratégias de marketing insuficientes ou ausentes.

11

Funis de vendas pouco desenvolvidos ou inexistentes.

12

Falta constância e geração de valor e criação de canais de comunicação.

PRINCIPAIS LACUNAS NO EIXO DE **COMPETÊNCIAS DIGITAIS**.

1

Falta constância.

2

Geração de valor baixa ou inexistente.

3

Falta qualidade no conteúdo.

4

Postagens com conteúdos rasos.

5

Perfil sem humanização.

6

Fragil ou ausente força de trabalho em lives, storys e reels.

7

Movimentos digital frágil ou ausente.

8

Branding incompleto, fraco ou inexistente.



NOSSA JORNADA.

- **CLAREZA E RESULTADO.**
- **TEMPO DE QUALIDADE.**
- **GESTÃO DE PROJETOS.**
- **GESTÃO POR COMPETÊNCIAS.**



FRAMEWORK

DPCD[®]**DESENVOLVIMENTO**

- ESTAMOS CRESCENDO COMO PESSOAS?
- ESTAMOS MAIS SAUDÁVEIS, SÁBIOS, LIVRES E AUTÔNOMOS?
- OS MEMBROS DA EQUIPE DO PROJETO TÊM MAIOR PROBABILIDADE DE SE TORNAREM LÍDERES SERVIDORES?

RESULTADOSLiderança
EntregasFeedback
Feedforward**IDENTIFICAÇÃO****DEMANDAS**

- DEMANDAS URGENTES DO LÍDER.
- LISTA DO BACKLOG
- ESCOPO DE CADA PROJETO.

Identificar

COMUNIAÇÃO

- COMUNICAÇÃO POR MULTICANAIS.
- ESCUTA
- ENTENDIMENTO.
- ACORDO.
- EFICIÊNCIA.
- EFICÁCIA.
- GRAU DE SATISFAÇÃO.
- TURNOVER E ADAPTAÇÕES.
- INTERAÇÃO E CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO.

TRANSPARÊNCIA

Monitorar

Engajar

CLAREZA ESTRATÉGICA**PRIORIZAÇÃO**

Compreender

Analisar

Priorizar

- PODER
- IMPACTO
- ATITUDE
- CRENÇAS
- EXPECTATIVAS
- GRAU DE INFLUÊNCIA
- PROXIMIDADE COM O PROJETO
- INTERESSE NO PROJETO.
- OUTROS ASPECTOS QUE ENVOLVEM A INTERAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS COM O PROJETO.

DESDOBRAMENTO

ETOL[®]



ECOSSISTEMA



GPCB[®]

BRADING

Mapeamento

Branding

Identidade

GESTÃO

Produtos

Clientes

Processos

Estratégico

CLIENTE

Clientes

Networking

Parcerias

Funis

Tráfego

PRODUTO

Estruturação

Embalagem

Venda

Entrega



4- LANÇAMENTO

Lançamento é o planejamento e execução de introduções de novos produtos ou serviços ao mercado. Com uma abordagem estratégica, a Consultoria Governe Mentoria assegura que cada lançamento seja bem-sucedido, utilizando técnicas de marketing e comunicação eficazes para maximizar o impacto e alcançar os objetivos comerciais.

3- MOVIMENTO

Movimento refere-se à dinâmica e cultura organizacional que impulsiona a empresa. Envolve a implementação de estratégias que engajam colaboradores e stakeholders, promovendo uma cultura de inovação e excelência. A Consultoria Governe Mentoria foca em criar movimentos que energizem a equipe e impulsionem a empresa em direção a seus objetivos estratégicos.

1- BRANDING

O Branding é o processo de construir e gerenciar a identidade de uma marca, visando diferenciar a empresa no mercado e criar uma conexão emocional com o público. Na Consultoria Governe Mentoria, ajudamos nossos clientes a desenvolver marcas fortes e autênticas, que refletem seus valores e visão, promovendo confiança e lealdade.

2- PRODUTO

O Produto é o conjunto de bens ou serviços oferecidos pela empresa, desenhados para atender às necessidades e desejos do mercado. A Consultoria Governe Mentoria auxilia na otimização e inovação de produtos, garantindo que eles sejam competitivos, relevantes e alinhados com a identidade da marca e as expectativas dos clientes.

Backlog

Sprint



Backlog de resultados.

01

ESPECIFICIDADE

Clareza é tudo, esta visão nos mantém por mais de 10 anos gerando resultados junto com os nossos parceiros.

02

PRAZO

O tempo consome tudo, nada pode vencer o tempo. Então nós precisamos de ferramentas precisas para tomar decisões cirúrgicas.

03

RECURSOS

Não importa se o recurso é escasso ou volumoso, mas o que fazemos e como fazemos com os recursos atuais.



NOVAS HABILIDADES

COMPETÊNCIAS EMPRESARIAIS

Mapeamento do eixo de competências empresariais e cultura organizacional.

4º C

1º C

3º C

2º C

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Como identificar e desenvolver novos comportamentos, competências de liderança e como um corpo unido.



FUNIL DE **VENDAS**

01

CAPTAÇÃO

Processo de captação por múltiplos canais de acordo com o perfil do negócio.

02

AUTOMAÇÃO

Atendimento AI.

03

VENDAS

Processo de vendas para times comerciais.

04

HABILIDADES

Abordagem com foco em fechamento.



Resultado



clareza

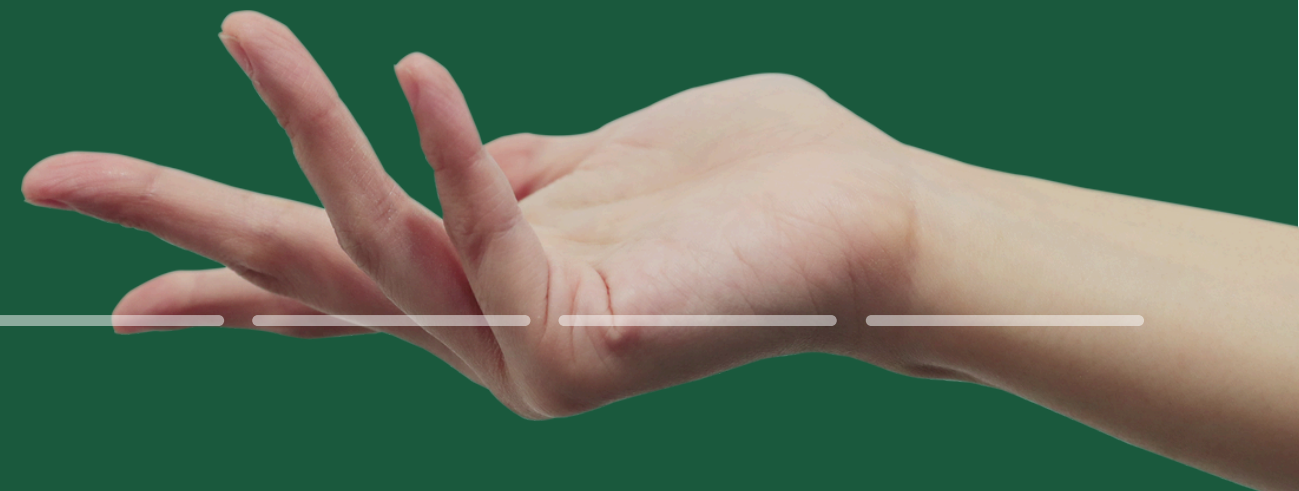
VALORES

Somos uma empresa orientada por pessoas e produto, ou seja, relacionamento genuíno com pessoas, e desenho de produtos que além da qualidade, tragam uma experiência de embalagem e entrega.

PESSOAS



PRODUTO



Próximo slide: Nossos diferenciais

SOBRE

Casado com Chryslen de Souza Lima, Pedagoga, com quem tenho o Daniel, um filho de 8 anos, que considero meu sucessor. Minha família é uma fonte constante de inspiração e apoio.

O que estou fazendo agora, seja na vida profissional ou pessoal, me completa profundamente. Tenho um compromisso inabalável com o crescimento e o sucesso das minhas iniciativas com foco nas pessoas ao meu redor e nos negócios. Tenho atuado na fundação de negócios e criação de marcas; desde 2011 elevando resultados de negócios em diferentes segmentos.

Próximo slide: Principais serviços prestados



Trajetória

ADRIANO MELO

Eng. Agrônomo



COMO INCIAMOS E AONDE ESTAMOS

**FÁBRICA DE TINTA
FÁBRICAS DE MÓVEIS
NEGÓCIOS DE ENGENHARIA
CONSULTORES E MENTORES
TERAPEUTAS
PROFESSORES
GESTORES E COMERCIANTES**

Acumulamos mais de 100 anos de atuação nas indústrias, comércio e serviços. Nosso foco sempre esteve direcionado ao desenvolvimento de competências em gestão organizacional e vendas. Essa trajetória nos permite oferecer uma visão estratégica e prática, garantindo resultados excepcionais e um engajamento profundo com nossos parceiros e clientes. Juntos, transformamos desafios em oportunidades e potencializamos o sucesso de cada projeto.

Canais

Contatos

WhatsApp

(21) 98346-1734

Instagram

@orlandolimacarvalho

braryeditora@gmail.com

braryeditora.com

governementoria.com



Marcas desenvolvidas

Governe Mentoria

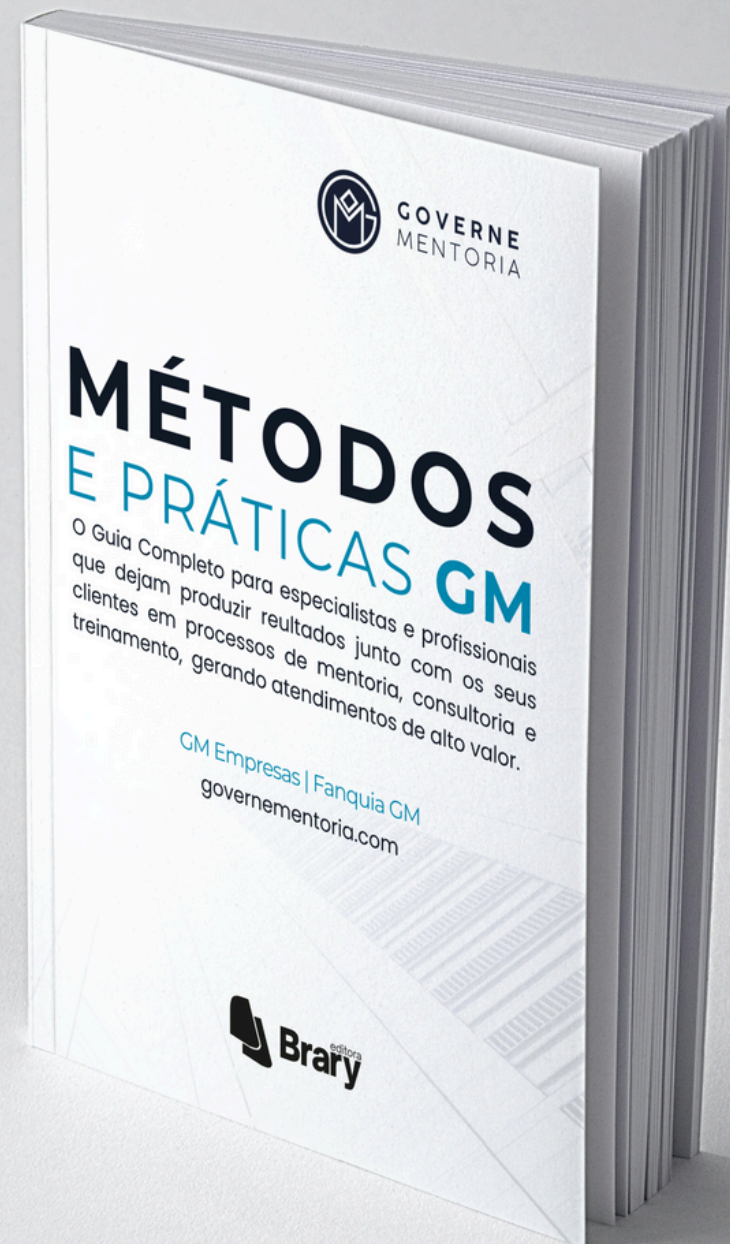
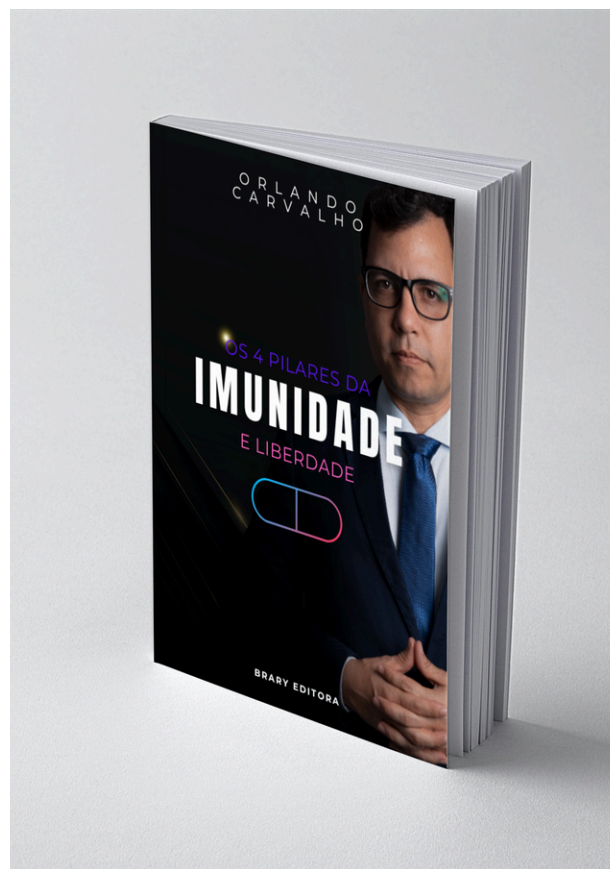
Clareza Estratégica

Matéria Prima Decor

Trinity Home design

Konfor Móveis Corporativos





Resultados

VOCÊ REALMENTE QUER MUDANÇA?

Você pode, sem dúvida, contar com a Equipe GM. Estamos sempre prontos e entusiasmados para compartilhar nossos conhecimentos, experiências e paixões. Nosso objetivo é ajudar você a superar qualquer objeção e alcançar sua missão com excelência. Juntos, transformamos desafios em conquistas e sonhos em realidade. Conte conosco para ser seu parceiro de confiança nessa jornada de sucesso!

Botão ativar resultados

Próximo slide: Principais serviços prestados

Onboarding

Enten
COMUNICA
NÃO VIOL
CNV

COMO
PLANEJAR SEU
NEGOCIO

IT'S
POSSIBLE
VA F
EAC

EMPREENDER
É ENFRENTAR DESAFIOS
E VIVER SUCESSOS

SOLUÇÕES

GM Empresas

Governe os
4 pilares
da empresa.

GO

GP

GP

GC

- Gestão de Produtos e Vendas.
- Gestão de Clientes e Pessoas.
- Gestão de Processos Eficazes
- Gestão Organizacional e Estratégica.

- Estruturar.
- Embalar.
- Vender.
- Entregar.

- Livro.
- Curso.
- Mentoria.
- Palestras.



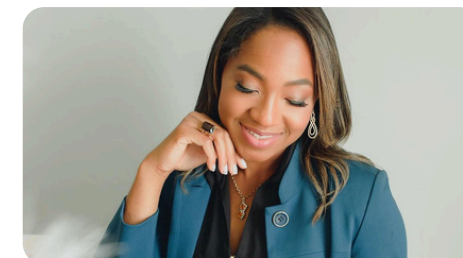
14k - Iniciação - Escolha um alvo



140k - Programa Completo



25k - Frankia GM



7k - Frankia GM18k



3,5k - GM12K Gestão



3,5K - GM12K Vendas



Clareza

Resultados

governementoria.com



JÁ NOS
DECEPCIONAMOS COM
MUITAS MENTORIAS.

A GM **SUPEROU** TODAS AS
MENTORIAS

Gestão de Produtos | Gestão de Clientes | Gestão de
Processos | Gestão Organizacional | Gestão Estratégica

Gestão Organizacional

Vamos lá?



GOVERNE
MENTORIA



A diferença de mentalidade